



**Die 20. Ausgabe der Tage der offenen Tür bei JOSKIN war ein voller Erfolg!**

**Das Jahr 2021 begann mit den traditionellen Tagen der offenen Tür bei JOSKIN, einer Reihe von Tagen, um der Öffentlichkeit die Maschinen der Produktpalette und die Kulissen der Produktion vorzustellen. Aufgrund von gesundheitlichen Einschränkungen nahm die diesjährige Ausgabe eine völlig andere Wendung, da sich das Unternehmen dazu entschied, ein 100%iges digitales Erlebnis für diesen Anlass zu bieten. War es ein Erfolg?**

Seit 20 Jahren ziehen die JOSKIN Fachtage immer mehr Besucher an, so dass sie zu einer unumgänglichen Veranstaltung auf dem landwirtschaftlichen Terminkalender geworden sind. Trotz der Einschränkungen, die durch die beispiellose gesundheitliche Situation in diesem Jahr auferlegt wurden, war das belgische Unternehmen entschlossen, diese Tradition um jeden Preis zu bewahren.

## **Neuer Besucherrekord**

Wie viele Landwirte vielleicht schon bemerkt haben, wurde die Website der Marke zu diesem Anlass komplett überarbeitet. Viele neue Instrumente wurden eingeführt, darunter ein 100 % virtueller Showroom und ein interaktiver Rundgang hinter die Kulissen der Produktion. Im Hinblick auf die auf der Website (<https://www.joskin.com/prodays>) implementierte Lösung ist es JOSKIN zweifelsohne gelungen, sein Wort einzuhalten, eine 100 % digitale Variante anzubieten, die die Bestandteile der ursprünglichen Veranstaltung beibehalten.

Mit einer Lösung, die von jedem Ort der Welt aus zugänglich ist, ohne Zeit- oder Reisebeschränkungen und vor allem ohne das geringste gesundheitliche Risiko, haben die diesjährigen Fachtage wieder einmal einen neuen Besucherrekord erreicht. In der Tat haben mehrere Zehntausende Besucher, die dem Ereignis gewidmete Seite in nur wenigen Tagen besucht. Unternehmer, Fans, Neugierige, Experten aus Polen, Spanien, Österreich, Schweden, Russland, usw. surfen auf den verschiedenen Seiten, die von der Marke für das Event erstellt wurden.





## Die gute Nachricht ist: JOSKIN öffnet Ihnen seine Türen das ganze Jahr über!

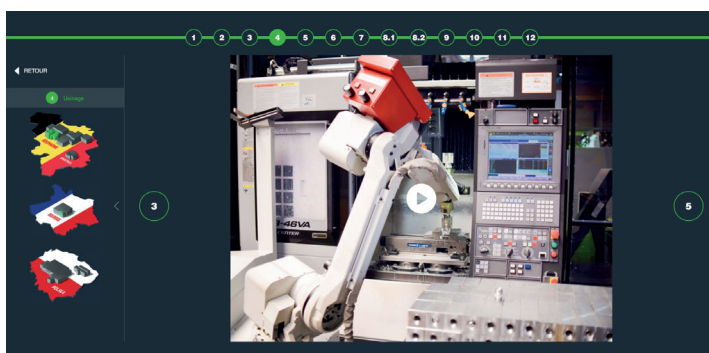
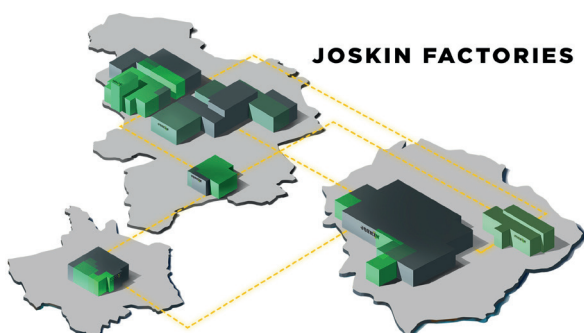
Angesichts dieses beeindruckenden Erfolges hat sich JOSKIN natürlich entschlossen, die verschiedenen Funktionen, die zu diesem Anlass erstellt wurden, online zu bewahren. Mit dieser Entscheidung folgt die Gruppe ihrer üblichen Politik der Transparenz. JOSKIN hat schon immer die Türen seiner Ausstellungshallen für die Öffentlichkeit geöffnet und außerdem das ganze Jahr über Besichtigungen durch seine verschiedenen Produktionsstätten organisiert. Auch wenn diese Initiative durch die Pandemie gefährden wurde, war es der Marke dennoch wichtig, dass die Nutzer weiterhin über die richtigen Gründe für eine Investition informiert werden konnten.

## Informationen für jeden Bedarf

Zusätzlich zu den üblichen Produktseiten können Sie auf der Website Joskin.com (über den „Showroom“ Bereich) in **einen virtuellen Showroom von über 14 000 m<sup>2</sup> eintauchen** und so jede Maschine im Detail analysieren, als wären Sie vor Ort.



Um Sie von der Qualität seines Materials zu überzeugen, gibt es auf der JOSKIN Website auch einen neuen Bereich **„Werksbesichtigung“**, in dem Sie den kompletten Produktionsprozess einer JOSKIN Maschine durch die verschiedenen Produktionsstätten der Gruppe verfolgen können. Diese Seite nimmt Sie mit auf eine Reise von Belgien über Frankreich nach Polen und ermöglicht es Ihnen, durch erzählende und eintauchende Videoreportagen jeden Schritt des Produktionszyklus einer Maschine zu visualisieren und zu verstehen, ohne dass Sie reisen müssen.





Für Schnäppchenjäger gibt es außerdem ein weiteres Tool: **das Angebot des Monats!** Diese neue Funktion, die über die Seite [joskin.com/de/calendar](https://joskin.com/de/calendar) oder den Bereich „Unsere Aktionen“ zugänglich ist, fasst exklusive Verkaufsangebote des JOSKIN Kalenders 2021 zusammen, von denen Sie im laufenden Monat profitieren können.

All diese neuen Funktionen, die nun dauerhaft auf der JOSKIN Website verfügbar sind, ergänzen die bereits beliebten bestehenden Instrumente, wie den Outlet-/Gebrauchtmaschinenkatalog der Marke, den online Shop und die Mediathek. Trotz der vielen Hindernisse, die der gesundheitliche Kontext mit sich bringt, beweist JOSKIN einmal mehr seine Fähigkeit, mit den Bedürfnissen der Landwirtschaft Schritt zu halten.